

Положение о фотоконкурсе «Любимое занятие моего питомца»

1. Общие положения.

1.1. Фотоконкурс «Любимое занятие моего питомца» (далее – Конкурс) проводится среди всех посетителей ТЦ «ЦУМ».

1.2. Конкурс посвящен домашним животным с интересными занятиями.

1.3. Целями Конкурса являются: формирование у людей ответственного отношения к животным, формирование добрососедского сообщества, повышение интереса, лояльности посетителей к ЦУМу.

1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса среди посетителей ТЦ «ЦУМ», его организационно-методическое обеспечение и порядок участия и определение победителей.

2. Порядок проведения конкурса.

2.1. Конкурс проводится АО «ЦУМ».

2.2. В конкурсную комиссию входят сотрудники АО «ЦУМ».

2.3. Работы участников Конкурса, соответствующие установленным настоящим положением требованиям, будут размещены на светодиодном экране, расположенном в зоне фуд-корта на третьем этаже ТЦ «ЦУМ».

2.4. Конкурсная комиссия оценивает работы участников и определяет 3 (трех) победителей. Оспаривание результатов работы конкурсной комиссии не допускается.

3. Требования к содержанию и оформлению фотоработы.

3.1. Работа должна соответствовать предложенной теме: «Любимое занятие моего питомца».

3.2. Участники представляют на конкурс 1 (одно) фото в цвете:

- в формате JPEG в книжной или альбомной ориентации;
- четкие, хорошего качества.

3.3. К участию в Конкурсе не будут допущены фото:

- содержащие дату, время съемки, какие-либо авторские плашки, тексты, добавленные рамки;
- размытые и явно некачественные;
- заимствованные из Интернета;
- не соблюдены требования п. 3.2. настоящего Положения.

3.4. Участник может предоставить для участия в конкурсе только одну фотоработу.

К участию в Конкурсе не будут допущены фотографии противоречащие Конституции РФ, общечеловеческим нормам морали и здравому смыслу.

3.5. Работы, представленные на Конкурс, не должны нести негативного или отталкивающего содержания.

3.6. Для участия в Конкурсе запрещается использовать фотографию другого автора. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц несут участники.

3.7. Участник, направляя фотографию для участия в конкурсе, выражает согласие с настоящим Положением и на обработку своих персональных данных.

4. Порядок и сроки проведения конкурса.

4.1. Работы участников Конкурса будут размещены на светодиодном экране, расположенном в зоне фуд-корта на третьем этаже ТЦ «ЦУМ» с «14» по «31» марта 2023 года (включительно).

4.2. К участию в конкурсе допускаются фотоработы, представленные с «10» по «22» марта 2023 года (включительно).

4.3. Работы необходимо разместить в комментарии к публикации о проведении данного конкурса в группе ЦУМа в VK: <https://vk.com/tsum59>.

4.4. Определение конкурсной комиссией 3 (трех) победителей проводится 23 марта 2023 года. Информация о победителях размещается в группе ЦУМа в VK: <https://vk.com/tsum59>.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, участник дает свое согласие на обработку его персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение) и использование (размещение, публикация), при условии, что вся личная информация будет использоваться организатором исключительно для целей, связанных с настоящим Конкурсом. Все права на фотоработы остаются за их авторами.

5. Критерии оценки работы.

5.1. При оценке работы учитываются: соответствие работы выбранной тематике, оригинальность, общее восприятие, сюжет.

6. Подведение итогов.

6.1. Конкурсная комиссия оценивает и отбирает лучшие работы. Комиссия определяет победителей конкурса открытым голосованием. Итоги конкурса оформляются протоколом.

Данные о победителях публикуются в группе ЦУМа в VK: <https://vk.com/tsum59>.

6.2. Победители конкурса получают ценный приз – **подарочный сертификат на сумму 1000 рублей каждый на покупку в магазин зоотоваров**, а также их работы публикуются в группе ЦУМа в VK: <https://vk.com/tsum59>.

6.3. Ценный приз вручается победителям в ТЦ «ЦУМ» в течение 7 дней с момента опубликования результатов.

6.4. В случае неполучения ценного приза в течение 7 дней с момента опубликования результатов, результат аннулируется, приз не вручается. В таком случае конкурсная комиссия вправе провести повторное голосование и определить нового победителя.